

**Годовой отчет  
АО «Агентство «Хабар» 2020 год**

Нур-Султан 2021 год

## Оглавление

1.	<u>Приветственное слово Председателя Совета директоров</u> .....	3
2.	<u>Приветственное слово Председателя Правления</u> .....	4
3.	<u>Общие сведения</u> .....	5
4.	<u>Структура уставного капитала</u> .....	6
5.	<u>Стратегия развития Агентства</u> .....	7
5.1.	<u>Телеканал «Хабар»</u> .....	10
5.2.	<u>Телеканал «Хабар 24»</u> .....	13
5.3.	<u>Телеканал «Kazakh TV»</u> .....	16
5.4.	<u>Телеканал «El arna»</u> .....	19
5.5.	<u>Работа в сети Интернет</u> .....	21
6.	<u>Обзор рынка и положение на рынке</u> .....	24
7.	<u>Результаты финансовой и операционной деятельности</u> .....	26
7.1.	<u>Обзор и анализ деятельности относительно поставленных задач</u> .....	26
7.2.	<u>Операционные и финансовые показатели деятельности</u> .....	27
7.3.	<u>Основные существенные события и достижения</u> .....	29
7.4.	<u>Информация о крупных сделках</u> .....	29
7.5.	<u>Структура активов</u> .....	30
8.	<u>Цели и планы Агентства на будущие периоды</u> .....	31
9.	<u>Основные факторы риска и система управления рисками</u> .....	35
10.	<u>Корпоративное управление</u> .....	36
10.1.	<u>Структура корпоративного управления</u> .....	36
10.2.	<u>Совет директоров Агентства</u> .....	36
10.3.	<u>Информация о комитетах при Совете директоров</u> .....	38
10.4.	<u>Правление Агентства</u> .....	39
10.5.	<u>Политика вознаграждения должностных лиц</u> .....	40
11.	<u>Заключение аудитора и финансовая отчетность</u> .....	42
12.	<u>Аналитические показатели данных</u> .....	43
13.	<u>Заключение</u> .....	44

## 1. Приветственное слово Председателя Совета директоров

**Председатель Совета директоров  
АО «Агентство «Хабар»  
Абаев Даурен Аскербекович**

обеспечили беспрерывное  
производство телевизионных  
уроков, переориентировали  
телевизионный эфир, расширили  
возможности внеэфирного доступа к  
контенту, сохранили и преумножили  
свои позиции на международном  
медийном рынке.

**Дорогие казахстанцы!**  
События минувшего года оказали  
колоссальное влияние на все  
стороны жизни нашей страны и  
общества. Глобальная пандемия  
стала стресс-тестом, затронувшим и  
сферу массовых коммуникаций.

Сегодня, как и прежде, «Хабар» -  
это страновой бренд, символ  
современных казахстанских медиа.

Чрезвычайное положение,  
карантинные меры, переход на  
дистанционную форму труда и  
образования привели к  
существенным изменениям в  
привычном функционировании  
большинства общественно  
значимых сервисов.

Убежден, что четверть века – это  
лишь начало пути, и еще многие  
годы «Хабар» будет оставаться для  
зрителей эталоном качества и  
надежности в бескрайнем мире  
информации.

На этом фоне телевидение в  
очередной раз подтвердило свой  
статус главного и наиболее  
востребованного источника  
оперативной и достоверной  
информации.

В год своего 25-летия наша  
компания с честью исполнила свой  
долг перед государством и  
обществом.

Журналисты и технические  
работники Агентства, без  
преувеличения рискуя собственным  
здоровьем, 57 дней обеспечивали  
непрерывное информационное  
вещание в режиме чрезвычайного  
положения, в кратчайшие сроки

## **2. Приветственное слово Председателя Правления**

**Председатель Правления  
АО «Агентство Хабар»  
Бекхожин Ерлан Халижанович**

### **Уважаемые дамы и господа!**

Говоря об итогах 2020 года, я начну с цифр. Доля телесмотрения канала «Хабар 24» увеличилась на 200 процентов. В прошлом году канал занял 3 место по уровню доверия телезрителей в общей линейке и закрепил за собой уверенное первое место среди нишевых информационных каналов. На 450 процентов увеличились и показатели вовлечения Интернет-аудитории.

Из-за пандемии COVID-19, традиционный формат работы канала подвергся существенным изменениям. В течение 57 дней, находясь в крайне лимитированных производственных условиях, редакция канала обеспечивала процесс телепроизводства в круглосуточном режиме, подготовив и выдав в эфир 1026 новостных выпусков, 489 прямых включений из регионов Казахстана, 208 трансляций экстренных брифингов и 19 часов стрима международной корреспондентской сети канала. Количество материалов, прямых трансляций и включений за период действия Чрезвычайного положения оказалось эквивалентным годовому объему при работе в обычных условиях. За это канал «Хабар 24» был отмечен специальной номинацией телевизионной премии «Тумар» - «За лучшее информационное сопровождение в период пандемии».

При этом у нас было понимание, что с введением карантина увеличатся и просмотры в Сети. В 2020 году в два раза увеличилось количество подписчиков на официальных аккаунтах Агентства в Youtube. Суммарный объем просмотров контента, размещенных в шести аккаунтах, достиг 595 миллионов и вырос на 52 процента.

К имеющимся «золотой» и трем «серебряным», в 2020 году добавились еще три «серебряные кнопки» YouTube. Четыре аккаунта Агентства «Хабар» преодолели порог в 100 тыс. подписчиков и в ноябре стали самыми доходными в Казахстане. По итогам прошлого года, каждый телеканал получил персональную награду, присуждаемую порталом YouTube.

В кратчайшие сроки в прошлом году Агентство организовало производство и ротацию в эфире канала «El arna» телевизионных уроков для учеников общеобразовательных школ, оказавшихся на дистанционной форме обучения. По уровню доверия телезрителей к новостям телеканал «Хабар» был в первой пятерке отечественных каналов.

В 2020 году нам удалось организовать строительство современного жилого комплекса и обеспечить 200 сотрудников собственным жильем.

Реализовав весь комплекс производственных задач, Агентство отпраздновало 25-ую годовщину со дня первого эфира канала «Хабар», получив премию «Тумар» за телесериал «Абай жолы».

### **3. Общие сведения**

Акционерное общество «Агентство «Хабар» (далее – Агентство) – это один из старейших и крупнейших телевизионных вещателей в Республике Казахстан, созданный в 1995 году и на сегодняшний день представленный четырьмя брендами классического телевизионного вещания. Среди медиа-активов Агентства общетематический телеканал «Хабар» со смешанным типом программирования, круглосуточный информационный телеканал «Хабар 24», первый в Казахстане киноканал отечественного кино «El arna», а также международный имиджевый телеканал «Kazakh TV», впервые в Центральной Азии реализовавший вещание на 5 языках с использованием звуковых дорожек.

Кроме того, Агентство, диверсифицируя каналы коммуникации с аудиторией, реализует комплексную концепцию присутствия в сети Интернет. Основной формой взаимодействия остается высококачественный медийный продукт телеканалов Агентства, доступный для отложенного просмотра на YouTube-каналах, из которых 3 аккаунта («ХабарТаным», «Kazakh TV» и «El arna») получили «Серебряную кнопку».

В то же время, Агентство представляет интересы республики в профессиональных отраслевых объединениях, как среди стран Азии, так и Европы, являясь полноправным членом Азиатско-Тихоокеанского Вещательного Союза (ABU) и ассоциированным членом Европейского Вещательного Союза (EBU).

В свою очередь, все виды деятельности реализуются Агентством на основании устава и в рамках основной цели, определенной природой телекомпании - производство и распространение телерадиопрограмм.

#### **4. Структура уставного капитала**

Количество акций – 6 262 070

Номинальная стоимость одной акции – 1000 тенге

Единственным учредителем Агентства является – Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Республики Казахстан.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, находящихся в республиканской собственности в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан «О некоторых вопросах Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан и Министерства цифрового развития, оборонной и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан» № 142 от 26 марта 2019 года «переданы уполномоченным органом по государственному имуществу Министерству информации и общественного развития Республики Казахстан. Право распоряжения государственным пакетом акций Агентства, находящихся в государственной собственности, принадлежит уполномоченному органу по государственному имуществу.

Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

## 5. Стратегия развития Агентства

### Миссия, видение и ценности Агентства

Учитывая высокую социальную значимость деятельности Агентства и его системообразующий характер для отечественной медиа-сферы, Агентство стремится обеспечить телеаудиторию высококачественным социально ориентированным телевизионным контентом, направленным на формирование и развитие созидательного мышления, поддержку высоких духовных и нравственных идеалов, формирование ценностей современного казахстанского общества через призму богатой истории народа и традиций государственности, определяя Агентству **миссию** «**информировать, объединять и создавать новое общество**».

Залогом успешной реализации миссии Агентства на отечественном медиа-рынке являются **ценности** компании, определяющие комплексный подход Агентства к взаимодействию с внутренними и внешними акторами. Среди них, как неперенные атрибуты журналистики – **редакционная независимость, оперативность, доверие аудитории и инновационные решения**, обеспечивающие уровень качества, соответствующий требованиям времени, так и **сплоченность команды, уважение к партнерам и социально ответственная модель бизнеса**, являющиеся неотъемлемой частью высокой корпоративной культуры, лежащей в основе успешной деятельности компании.

Единство ценностей Агентства и казахстанского общества, социально ориентированная миссия компании и эффективное долгосрочное планирование являются надежным фундаментом для сохранения статуса **успешной компании, создающей лучший медиа продукт**, что наилучшим образом выражает долгосрочное **видение** Агентства.

Вместе с тем, высокий уровень квалификации Агентства и развитые профессиональные компетенции в части создания и распространения информационного и информационно-аналитического, познавательного и развлекательного контента, а также документальных и художественных телевизионных фильмов и сериалов, востребованных телевизионной и кроссплатформенной аудиторией, позволяют Агентству проводить эффективную оценку текущего рыночного положения и перспективную оценку развития и потребности в трансформации участков и/или комплекса производственных процессов.

### Стратегические цели и задачи Агентства

Имея устойчивую концептуальную основу деятельности, развитые профессиональные компетенции и востребованный рыночный продукт, Агентство будучи субъектом открытого информационного пространства и конкурентного медиа-рынка, основываясь на оценке текущего состояния компании, рыночных условий и глобальных трендов развития медиа индустрии, осуществляет многоуровневое перспективное планирование, определяя стратегические направления развития и его конечные результаты

посредством реализации комплекса задач, производственного, административно-финансового и корпоративного характера.

Учитывая производственную специфику работы Агентства, его уставные виды деятельности и конечный продукт, основными направлениями развития Агентства являются средства массовой информации, являющиеся его структурными подразделениями.

Так, достижение 2/3 ключевых показателей развития верхнего уровня обеспечивается через системное развитие телеканалов «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «El Arna», их контентного предложения, качества производимой телевизионной продукции, в том числе посредством сотрудничества со сторонними производителями телевизионного контента, а также расширения сред присутствия телеканалов.

Важным компонентом данной работы является задача развития материально-технической, производственной базы Агентства, способной обеспечивать релевантное текущему состоянию медиа-производства качество, оперативность и присутствие в различных средах вещания.

Вместе с тем, нарастающая дигитализация всех сфер жизни, находящая наибольшее отражение в процессах трансформации глобального медиа-пространства, испытывающего кризис парадигмы классического телевизионного вещания, является драйвером изменения подходов и принципов телепроизводства в Агентстве.

Находясь в сложных условиях зарождающегося в Казахстане переходного этапа телерадиокомпаний от классического телевизионного вещания к роли контент провайдера, Агентство формирует новые принципы гибридного вещания, обеспечивая свое присутствие в сети Интернет, используя все возможности диджитал среды и альтернативные формы распространения и продвижения, как телеканалов и их контента, так их нелинейных суббрендов, предназначенных для интернет-аудитории.

Немаловажную роль в этих процессах играет и качественная реализация задач совершенствования системы корпоративного управления, направленной на недопустимость дезинтеграции производственных и административно-финансовых процессов, оптимизацию бизнес-процессов, их транспарентность, соответствие установленным нормативам и соответствие лучшим практикам менеджмента качества, органическую взаимосвязь производства и конечных целей развития.

Опираясь на ценности компании, Агентство одной из приоритетных задач, решение которой в долгосрочной перспективе оказывает существенное влияние на эффективность и качество, видит создание благоприятной корпоративной культуры и эффективный менеджмент талантами.

Реализация данных задач среднесрочного развития, отражающих взаимосвязь основных направлений производства и их синергетический эффект при коммерциализации конечных результатов производства, являются базовыми условиями достижения Агентством нижеследующих стратегических целей развития до 2021 года даже в случае развития неблагоприятных внешних условий.



Таб. 1 Стратегические цели развития Агентства верхнего уровня

№	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Присутствие канала «Хабар» в Топ-10 среди отечественных телеканалов по доле аудитории	7,0* доля телесмотрения	Место в ТОП-5 телеканалов	Место в ТОП-5 телеканалов	Место в ТОП-5 телеканалов	Место в ТОП-5 телеканалов
2.	Доля коммерческих доходов (от основной и неосновной деятельности) от общих доходов компании	10,64%	8,9%	9,0%	9,1%	9,2%
3.	Уровень доверия к телеканалу /новостям у населения	Место в ТОП 4 телеканалов	Место в ТОП-4 телеканалов	Место в ТОП-4 телеканалов	Место в ТОП-3 телеканалов	Место ТОП-3 телеканалов
4.	Количество ТВ проектов, вошедших в ТОП 10 в категории «Самые популярные передачи»	1	1	2	2	3
5.	Рейтинг сайта телеканала Агентства	24 место	20 место	19 место	17 место	15 место

### Реализация стратегических задач в 2020 году

В 2020 году, Агентство, реализуя комплекс задач, определенных Планом мероприятий и ориентированных на достижение стратегических целей на указанный период, обеспечило достижение прямых и конечных результатов в рамках выполнения государственного задания на проведение государственной информационной политики.

Так, телеканалами Агентства были достигнуты целевые показатели годового и среднесуточного объемов вещания, языкового и жанрово-тематического баланса телевизионных программ в их эфирах, освещения событий согласно перечня тематических направлений государственной информационной политики, производства сериальной продукции и распространения сигналов телеканалов, как в отечественном информационном пространстве посредством национальной сети телерадиовещания, так и за рубежом в части спутникового вещания каналов «Kazakh TV» и «Хабар 24».

Вместе с тем, принципиальным фактором, оказавшим беспрецедентное влияние на работу Агентства и его телеканалов в 2020 году, стала глобальная пандемия COVID-19 и возникшие с ней существенные изменения социально-политических, производственно-экономических и эпидемиологических условий деятельности. Так, находясь в условиях Чрезвычайного положения и существенных карантинных ограничений, лимитировавших возможности традиционного телепроизводства на всем отечественном телевизионном рынке, Агентство оказалось единственной организацией телерадиовещания, обеспечивавшей непрерывное, круглосуточное информационное освещение событий, как республиканского, так и мирового значения, предоставив казахстанцам и международной телеаудитории прямой доступ к актуальной, объективной, верифицированной информации о ходе течения пандемии, мерам по ее сдерживанию, минимизации и ликвидации последствий.

Кроме того, учитывая колоссальные изменения привычного уклада жизни и нормального течения процессов практически во всех сферах, Агентство

оказалось единственной телерадиокомпанией, способной в кратчайшие сроки и без ущерба для образовательного процесса, обеспечить производство и распространение телевизионных уроков для учащихся общеобразовательных школ, чье классическое присутствие в стенах учебных заведений в условиях риска заболеваемости оказалось невозможным. При этом, имея наиболее широкий охват сети телерадиовещания на территории Республики Казахстан, именно телеканалы Агентства, творческие коллективы которых работали под перманентной угрозой заражения коронавирусом, оказались наиболее доступным источником информации и проведения досуга в условиях самоизоляции населения.

### 5.1. Телеканал «Хабар»

За указанный период трансляция телеканала «Хабар» составила 7320 часов вещания со среднесуточным объемом не менее 20 часов без учета рекламно-информационных материалов. Сигнал телеканала был доступен отечественной телеаудитории в аналоговой (58,2%), цифровой (90,77%) и спутниковой (100%) эфирных сетях согласно покрытия национальной сети телерадиовещания, а также в сети интернет, как в классическом линейном вещании на вебсайте телеканала, так и широким ассортиментом «контента по запросу» на официальных страницах канала на видеохостингах.

Вместе с тем, 2020 год ознаменовался существенными изменениями на фоне глобальной пандемии COVID-19. Заставшее врасплох все мировое сообщество заболевание, его массовость и высокий уровень опасности для жизни и здоровья населения, оказало беспрецедентное влияние на производственные процессы всего медиа-рынка и телеканала Хабар, в частности. Став своего рода стресс-тестом для процессов телепроизводства, сориентированного в новых условиях на создание информационных, социально-полезных проектов, обеспечивающих аудиторию актуальной информацией о распространении и мерах противодействия опасному заболеванию. Среди таких проектов цикл из 18 документальных фильмов «Как боролись с эпидемиями в Казахстане», рассказывающий об истории санитарно-эпидемиологической службы страны, традициях и наработках казахстанских специалистов, цикловая программа «COVID-19. Международные эксперты с А. Шарманом», ведущий которой ученый, профессор медицины Алмаз Шарман, а гости программы, подключающиеся посредством видеоконференцсвязи, его зарубежные коллеги из США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Китая и других стран, а также общественно-политическое ток-шоу «Бүгін» помогающее зрителю выйти на качественно новый уровень самосознания, понимания и интерпретации новой действительности в условиях глобальной пандемии.

На работу с населением в рамках противодействия пандемии и массовому заболеванию граждан были ориентированы и якорные общественно-политические программы канала, как «Народный контроль» и «Қоғамдық талқылау», ставшие каналом коммуникации и диалоговой площадкой между государством и обществом. Пул информационных и информационно-

аналитических проектов в 2020 году также пополнился еще 3 проектами, реализующими концепцию «слышащего государства», инициированную Президентом Республики Казахстан К.Токаевым. Среди них «Мәжіліс.kz» о деятельности законодательной ветви власти, «Отдел журналистских расследований», изучающий проблемы, о которых нельзя молчать, и «Баспанаға бағыт», главная цель которого рассказать населению обо всех существующих государственных жилищных программах.

Кроме того, эфир канала был наполнен телевизионными роликами социального характера, призванных, как информировать граждан об опасности и мерах предосторожности, так и поддержать население и специалистов, оказавшихся на передовой борьбы с COVID-19. Более 300 телевизионных роликов, в том числе с такими известными медийными личностями, как Майра Мухаммедқызы и Димаш Кудайберген поддерживали в непростых условиях медиков, полицейских и работников объектов жизнеобеспечения, оказавшихся в зоне повышенного риска.

В то же время, в непростых производственных условиях каналу была поставлена задача обеспечить качественный телевизионный досуг для граждан, абсолютное большинство которых оказалось в режиме вынужденной самоизоляции и дистанционной формы обучения и труда. В данных условиях, для минимизации возможных негативных последствий, связанных со снижением социальной активности и длительного пребывания в условиях изоляции, особое внимание было уделено развлекательному контенту, способствующему стабильному психоэмоциональному состоянию населения.

Несмотря на ограниченные производственные условия, в 2020 году в эфир канала вышло 12 новых отечественных телевизионных сериалов производства Агентства, среди которых шестисерийный проект «Полигон» о знаковом для Казахстана и всего мирового сообщества закрытии Семипалатинского ядерного полигона и прекращении ядерных испытаний на казахской земле, стоявшей у порога обретения независимости. Также в 2020 году в эфир канала вышел цикл из 50 киноновелл «За что я люблю Казахстан и казахстанцев» о непридуманных историях и судьбах простых казахстанцев, своими поступками и жизненным примером, олицетворяющих 30-летие Независимости Казахстана. При этом, с учетом сложившихся производственных условий и действующих карантинных ограничений, каналу не удалось реализовать сериальное производство по международному формату.

Важным элементом развлекательной части эфира стали и художественные продукты лидеров мирового кинопроизводства. Были заключены договора на приобретение кино и сериальной продукции таких мировых производителей, как Paramount, Warner Bros., MGM, Paradise, Central Partnership, Мосфильм, ВГТРК и др. Всего было приобретено более 50 наименований произведений.

Между тем, в условиях, когда подавляющее большинство телепроизводства в стране было свернуто, а отечественные каналы преимущественно переориентировались на показ зарубежного и архивного контента, канал сумел запустить в производство оригинальные телевизионные

проекты, в том числе по международному формату Endemol Shine. Флагманами эфира стали «Удачная сделка», впервые вышедшая в эфир в регионе Центральной Азии в качестве собственного, локализованного проекта, «Aitystar», где молодые актеры/айтыскеры в парах со звездами шоу-бизнеса соревнуются в мастерстве экспромта и острого слова, а также «Qalamaimyn», программа, направленная на популяризацию национальных традиций, традиционных ценностей, нравственности и укрепление института семьи и брака. При этом, проект «Aitystar» стал «социальным лифтом» для молодых поэтов со всех уголков страны, а победители шоу «Qalamaimyn» получили жилье в г. Алматы.

Между тем, сказывавшиеся на процессе телепроизводства в течение большей части года ограничительные меры не позволили каналу в полной мере реализовать задачи, в результате чего, в 2020 году был произведен только один телевизионный проект по международному формату («Удачная сделка»).

Не обошел стороной канал и ставший визитной карточкой «Хабар» международный детский песенный конкурс Junior Eurovision. Несмотря на все сложности, канал «Хабар» и Агентство в 5-й раз обеспечили отечественную аудиторию не только прямой трансляцией конкурса, но и полное сопровождение участия Каракат Башановой, завоевавшей для нашей страны 2-е место среди 12 участников.

При этом, стоит отметить, что несмотря на развлекательный характер большинства флагманских проектов и жанровых направлений канала, контент собственного производства не перестал быть идеологически активным, создавая необходимые условия для формирования казахстанской идентичности в рамках концепции внутренней политики страны. В то же время, интеграция основных идеологем государственной информационной политики и внутренней политики государства не снижают коммерческой рентабельности производимого каналом телевизионного продукта, что доказывает постоянно расширяющийся круг отечественных и зарубежных приобретателей прав на контент Агентства. В 2020 году клиентами канала и Агентства стали: ГТК «Телеканал Россия» (РФ), ТОО «ОККО» (РФ), Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» (РФ), Национальный центр реализации действий по охране окружающей среды Республики Таджикистан, КОО «Bigger Bang Communications LTD» (Англия), REUTERS NEWS & MEDIA LIMITED (Англия) и др.

Между тем, несмотря на реализованные планы по объему телепроизводства, в 2020 году каналом не была предусмотрена работа по созданию трансмедийных проектов. Телевизионные проекты остались исключительно «экранными событиями», несмотря на потенциал реализации отдельных проектов пандемийного содержания во внеэфирном пространстве.

Следуя задачам по формированию телеаудитории канала и исключения внутренней конкуренции телеканалов Агентства, канал «Хабар», на системной основе проводил анализ отечественной телеаудитории и аудитории канала, действий и особенностей программирования, как прямых конкурентов, так и нишевых телеканалов, включая телеканалы Агентства для исключения

контрэфективного программирования. Кроме того, в рамках формирования эффективных каналов обратной связи с эфирной и VOD аудиторией, канал проводил работу со зрителями в социальных сетях.

Результатом проделанной работы стали высокие показатели охвата телеаудитории. По итогам 2020 года каналу удалось сохранить накопленный охват телеаудитории на уровне 80% со средней продолжительностью телесмотра в 37 минут. При этом, еженедельная и среднемесячная аудитория имеют незначительную отрицательную коррекцию: 24.7% (-8.5%) и 44.7% (-10%) соответственно.

Вместе с тем, отсутствие канала в панели измерений на протяжении длительного времени оказало существенное негативное влияние на программирование сетки вещания и лимитировало возможности канала к объективному и оперативному контрреагированию на действия основных конкурентов. Данный пробел, восполнявшийся на протяжении всего 2020 года позволил каналу стать четвертым по популярности телеканалом по результатам года.

Важно учитывать, что отложенный негативный эффект длительного отсутствия канала в панели телеизмерений будет иметь долгосрочные последствия и продолжит оказывать негативное давление на динамику канала «Хабар» и в 2021 году.

## 5.2. Телеканал «Хабар 24»

В 2020 году канал «Хабар 24» выдал в эфир 8742 часа телевизионных трансляций, работая в эфире в режиме 24/7/366. Сигнал канала был доступен на территории страны в сети аналогового (53,3%), цифрового (90,77%) и спутникового (100%) телевизионного вещания национальной сети телерадиовещания, а также в сети интернет, где канал был представлен как в классическом линейном вещании на официальном вебсайте и в собственном мобильном приложении, так и отдельными новостными материалами в социальных медиа и на площадках видеохостингов.

Кроме того, в 2020 году было продолжено развитие иновещания канала, ставшего с 2019 года вторым международным телеканалом Республики Казахстан. За 2 года работы на медиа рынках сопредельных государств, канал существенно расширил зону своего присутствия, пополнив перечень стран вещания, включающего Российскую Федерацию, Республику Беларусь, Молдову и Монголию, сопредельной Киргизской и Туркменской Республиками, охватив большинство стран ЕАЭС и приграничных государств.

За указанный период число операторов платного телевидения на основном для канала зарубежном рынке Российской Федерации, включивших его в свои пакеты выросло с 29 до 39, что позволило охватить более 30% населения соседней страны. Расширился и пул операторов, предоставляющих доступ к сигналу канала для своей абонентской базы в Республики Беларусь с 6 в 2019 году до 7 в 2020. При этом, впервые в истории отечественного телевидения, казахстанский телеканал вышел в медиа-пространство одного из наименее доступных для иностранных СМИ государств – Туркменистан, где Хабар 24

начал вещание в сети АГТС в столице соседней республики.

Вместе с тем, традиционный формат работы канала в 2020 году подвергся существенным изменениям на фоне радикального изменения производственных условий, возникших в результате глобальной пандемии COVID-19. Основа эфира канала – информационные выпуски, в период действия режима Чрезвычайного положения по сути остались единственным источником достоверной и оперативной информации для населения о происходящих в стране и мире событиях. В течение 57 дней, находясь в крайне лимитированных производственных условиях и под перманентной угрозой заражения новым, неисследованным, смертельно опасным вирусом, редакция канала обеспечивала процесс телепроизводства в круглосуточном режиме, подготовив и выдав в эфир 1026 новостных выпусков, 489 прямых включений из регионов Казахстана, 208 трансляций экстренных брифингов и 19 часов стрима международной корреспондентской сети канала. Количество материалов, прямых трансляций и включений за период действия Чрезвычайного положения оказалось эквивалентным годовому объему при работе в обычных условиях.

Неопределённость, страх и паника, царившие в обществе, вкупе с информационным вакуумом о новом заболевании, его происхождении, течении и возможностях лечения, стали благодатной почвой для тиражирования недостоверной, часто откровенно фейковой информации, активно распространявшейся неосознательными гражданами и деструктивными элементами. В данных условиях, Хабар 24 и его корреспонденты стали главной линией обороны государства от очевидно иницируемых и модерируемых извне дезинформационных кампаний. Основным инструментом в борьбе с фейковой информацией, молниеносно распространявшейся по социальным сетям и мессенджерам стали хроники карантина в прямом эфире, освещавшиеся съемочными группами канала с мест событий, фигурировавших в массовых рассылках. Такой подход позволял продемонстрировать населению объективную картину в оперативном режиме с комментариями ответственных лиц.

Столь радикальные изменения производственных условий при существенном росте потребности государства и общества в информационном продукте, стали стимулом для выработки каналом новых принципов программирования эфира. В ходе анализа потребностей в оперативном режиме был разработан и имплементирован новый концептуальный подход к программированию эфира канала и построению его сетки вещания. Новая концепция «ситуативного программинга» позволила повысить адаптивность эфира к изменяющимся социально-экономическим, общественно-политическим и эпидемиологическим обстоятельствам, сделать его более гибким и отвечающим интересам основных потребителей.

В рамках реализации нового подхода, в период действия Чрезвычайного положения, на фоне роста зрительского интереса к новостным продуктам в условиях сокращения предложения, хронометраж новостных выпусков канала был увеличен до 57 минут. Кроме того, в сложившихся условиях, особое

внимание канал уделил новой производственной и вещательной стратегии «телевизионных социальных сетей», цель которой опережать по скорости подачи информации социальные сети и популярные телеграмм-каналы, что было особенно важно в период действия режима ЧП и карантинных ограничений.

Успешно реализовать данную стратегию помогли, как современные мобильные технологические решения, обеспечивающие возможность выхода корреспондентов в прямой эфир из любой точки мира с помощью обычного пользовательского смартфона, так и существенное обновление программного наполнения эфира. Пул проектов канала пополнился такими программами экономической направленности, как: «Финкульт»/«Қаржылық сауат», «Made in KZ», «Agro.kz». Кроме того, был продолжен цикл действующих проектов «Интервью»/«Сұхбат», «Ошакбаев Live»/«Анығын айтқанда», «Актуально»/«Өзекті», «Мир»/«Әлем», «Промышленность»/«Өнеркәсіп» в рамках которых был сделан акцент на экономику и финансы и увеличено количество выпусков по данным тематикам. Вместе с тем, канал продолжил практику формирования сегментированных выпусков новостей, добавив новые тематические рубрики в информационные марафоны: «Мобильный репортер», «5 вопросов», «Законопроект». Кроме того, каналом был полностью обновлен пул межпрограммных фоновых заставок.

Существенную поддержку новой вещательной стратегии канала оказала и практика динамического планирования.

В эфир канала вышло 10 специальных проектов, половина из которых стала закономерной реакцией медиа-производства на те события, что происходили в стране и в мире. К примеру, проект канала «Вдох»/«Тыныс» – личные и очень эмоциональные истории переболевших COVID-19, вызвал отклик у аудитории и получил положительный отзыв критиков портала newreporter.org. Телевизионным ответом на глобальную пандемию стали и такие проекты канала, как: «Диагноз», «Online доктор», «Блог в помощь». Кроме того, в 2020 году в эфире Канала вышли 4 спецпроекта, посвященные 30-летию независимости Казахстана: «Независимость в цифрах»/«Тәуелсіздік жеңісі», «Кадры истории»/«Таспалы тарих», «Наши 30»/«30 белес», «Полюса истории»/«Тарих тағылымы». Дополнила десяток проектов в рамках динамического планирования «Fact vs Fake» и «5 вопросов о».

Между тем, в 2020 году канал проводил работу по формированию эффективных каналов обратной связи с эфирной и VOD аудиторией. Так, Хабар 24 проводил работу с комментариями зрителей в социальных сетях, в том числе в рамках специально запущенных рубрик «Вопрос-ответ» и «Блиц 24», в мобильном приложении канала и на странице канала на видеохостинге YouTube. При этом, интерактивная работа с аудиторией в купе с высоким качеством и оперативностью производства новостного контента способствовали кратному росту аудиторию YouTube-канала Хабар 24.

Вместе с тем, насыщенный на события 2020 год, подтолкнувший спрос на информационный контент позволил каналу в целом улучшить показатели охвата аудитории. Накопленный охват телеаудитории канала составил 77,8%

(+9%), при этом еженедельная аудитория достигала 24% (+50%), а среднемесячная – 42% (+27%) телеаудитории страны со средней продолжительностью телесмотра 32 минуты (+50%), что является высоким показателем для нишевого телеканала с поточным характером вещания.

Вместе с тем, отсутствие канала в панели измерений на протяжении длительного времени оказало существенное негативное влияние на программирование сетки вещания и лимитировало возможности канала к объективному и оперативному контрпрограммированию на действия основных конкурентов. Данный пробел, способствовал негативному перераспределению доли телесмотра, отложенный эффект которого будет иметь долгосрочные последствия и продолжит оказывать негативное давление на динамику канала «Хабар 24» в 2021 году при сохранении нормальных социально-политических и производственно-экономических обстоятельств и отсутствия их аномального влияния на информационное поле.

### 5.3. Телеканал «Kazakh TV»

В 2020 году канал «Kazakh TV» выдал в эфир 8742 часа телевизионных трансляций, работая в эфире в режиме 24/7/366. Сигнал канала был доступен на территории Республики Казахстан в сети цифрового (90,77%) и спутникового (100%) телевизионного вещания национальной сети телерадиовещания, а также в сети интернет, где канал был представлен, как в классическом линейном вещании на официальном вебсайте с поддержкой всех языков вещания, так и отдельным «контентом по запросу» на площадках видеохостингов. При этом, решением комиссии по развитию телерадиовещания канал был исключен из перечня обязательных телеканалов с 28 октября 2020 года.

Кроме того, учитывая статус телеканала, как первого международного телеканала Республики Казахстан, имеющего глобальный охват и сильные позиции на медиа-рынках приграничных государств и государств-союзников по Евразийскому экономическому союзу, в 2020 году Kazakh TV обеспечивал вещание на казахском, русском, английском, киргизском и узбекском языках в рамках звуковых дорожек. В целом, международный охват канала сохранился несмотря на сложные финансово-экономические обстоятельства в стране и мире, возникшие в результате глобальной пандемии COVID-19.

Качественные характеристики охвата зарубежной аудитории в минувшем году улучшались в рамках работы по расширению базы операторов платного телевидения, ретранслирующих Kazakh TV в своих телевизионных сетях. Так, аудитория спутникового сигнала в 120+ странах на 4 континентах получила возможность приема сигнала в дополнительных 23 сетях платного телевидения на территории России, Беларуси, Болгарии, Грузии, Молдовы, Монголии, Туркменистана, Польши и Англии. Проводимая работа, обеспечила накопленный потенциал международной аудитории канала, имеющей доступ к спутниковому сигналу, на уровне 5 млрд. человек.

Действуя в рамках традиционной для международных каналов доктрины расширения охвата и углубления наземного присутствия, важным



направлением работы стало и качественное улучшение параметров вещания. Так, находясь в сложных финансово-экономических обстоятельствах, каналу удалось полностью завершить проект перехода на вещание в формате высокой четкости HD для всей зарубежной аудитории.

В 2020 году качественное изменение параметров сигнала охватило все регионы распространения Kazakh TV от Северной Америки до Океании. При этом, обеспечивая качественный рост параметров сигнала для зрителей в Азии, канал не только перешел на формат HD, но и сменил орбитальную позицию с AsiaSat 5 на MeaSat 3A, что позволило довести сигнал до африканского континента и начать работу по внедрению в кабельные сети.

Продолжил свое развитие и стратегический проект канала в Российской Федерации. Обширные возможности российского рынка, сразу несколько векторов дистрибуции и наличие реального спроса на контент казахстанского содержания, второй год обеспечивают Kazakh TV высокий потенциал для интенсивного расширения аудитории и реального обеспечения соотечественников, проживающих за рубежом доступом к казахстанским СМИ на родном языке. За прошедший год абонентская база канала в РФ закрепились на отметке 50 млн. человек и включила каждого третьего жителя России.

Активное расширение зарубежного присутствия канала, увеличение числа платформ, обеспечивающих ретрансляцию и диверсификация сред и форматов распространения позволили укрепить зарубежное присутствие канала и подтвердить его международный статус информационного ресурса, репрезентирующего весь центрально-азиатский регион в международном информационном пространстве.

Дополнительным импульсом продвижения канала и его контента за рубежом, как в среде иностранной телеаудитории, так и среди соотечественников, временно прибывающих в иностранном государстве, традиционно служит взаимодействие с зарубежными медиа-холдингами, и кооперация по линии дипломатического ведомства РК и его заграничных учреждений. Размещение отдельного контента, виджетов и баннеров с переходами на вебсайт канала на официальных страницах диппредставительств РК в иностранных государствах обеспечивают, как генерацию дополнительной аудитории и рост узнаваемости телеканала, так и предоставляют пользователям прямой доступ к официальному источнику информации. Вместе с тем, расширение международного сотрудничества принесло Агентству прямые контакты с телерадиокомпаниями Вьетнама (Vietnam Television (VTV)), Малайзии (Radio Televisyen Malaysia (RTM)) и Италии (Radiotelevisione Italiana).

В 2020 году Kazakh TV запустил несколько проектов, выделяющихся совершенно новым подходом к популяризации Казахстана за рубежом. Одними из самых ярких и неординарных форматов, которые не использовались ранее в эфире канала, безусловно являются проекты «Qazaq Golden Hits», «Qazaq quest» и «Bailanys aiasynan tys jerde». Указанные проекты охватили широкий спектр жанров, от музыкального до реалити-шоу, в каждом

из которых, как зарубежный, так и отечественный зритель сможет открыть для себя Казахстан по-новому. Кроме того, к участию в указанных проектах были привлечены топовые казахстанские звезды, пользующиеся популярностью в социальных сетях и имеющих не менее 2 млн. подписчиков. Такие участники и ведущие стали своего рода амбасадорами канала и страны в мировом информационном пространстве.

В минувшем году Kazakh TV, также продолжил работу по обновлению контента по 6 основным жанрово-тематическим направлениям с учетом таргетирования по аудитории: «Люди, лица, нации», «Культура и искусство», «Природа и туризм», «Легенды и традиции», «История». В их основу легли имиджево-познавательные программы, тревел-шоу, реалити, а также документальные и публицистические проекты с элементами реконструкции. Среди таких проектов: (*история*) 1) Altyn Orda; 2) Beyond Time; 3) Our Common Victory; 4) Наследники великих тюрков; (*культура*) 1) Focus on Culture with Zhaniya Aubakirova; 2) Museum Stories; (*туризм*) 1) Qazaq Quest; 2) Welcome to Kazakhstan; 3) Hello, Kazakhstan!

Такой идеологически активный телевизионный контент вкупе с многоканальным форматом звукового сопровождения, создающего максимальный уровень гибкости и адаптивности канала, способен аккумулировать телесмотрение различных этнических и языковых групп аудитории, эффективно удерживая их в информационном поле «Kazakh TV».

Данный подход особенно эффективен при вещании в странах-партнерах Казахстана по Евразийскому экономическому союзу, СНГ и домашнему региону Центральной Азии, где «Kazakh TV» является уникальным телевизионным опытом, вещая практически на всех языках ЕАЭС.

Отдельным кластером стали ситуативные программы, направленные на освещение актуальных тем, проблем, связанных с борьбой с последствиями пандемии. Среди таких проектов «COVID Chronicles», «STOP COVID», «Coronavirus. Impact on Business», «Open Talk» и «Experts Talk». В то же время, в рамках государственной программы «Рухани жаңғыру» каналом совместно с Национальным музеем Республики Казахстан был реализован международный проект «Шествие Золотого человека по музеям мира: «Великая степь: история и культура», а в рамках информационной поддержки года волонтеров, объявленного решением Правительства, деятельности волонтеров активно освещалась в проекте «I'm a human».

Вместе с тем, стоит особо отметить, что производственные возможности канала в 2020 году были существенно ограничены на фоне сложной внутренней и международной обстановки, главным трендом которой в течение большей части года оставалась глобальная пандемия COVID-19 и различные ограничительные меры, что в силу специфики телевизионного контента канала имело негативные последствия для телепроизводства.

Несмотря на приоритетное таргетирование канала на зарубежную аудиторию и соответствующую расстановку акцентов в контентном предложении, целевая аудитория канала, определенная стратегией развития, демонстрирует высокий интерес к телеканалу и среди отечественных

телезрителей.

#### 5.4. Телеканал «El arna»

В 2020 году канал El arna выдал в эфир 8742 часа телевизионных трансляций, предоставляя своим телезрителям доступ к лучшему отечественному киноконтенту 24 часа в сутки. Сигнал канала был доступен на территории страны в сети цифрового (90,77%) и спутникового (100%) телевизионного вещания национальной сети телерадиовещания, а также в сети интернет, где канал был представлен в классическом линейном вещании на официальном вебсайте.

В минувшем году El arna оставался главной и де факто единственной площадкой для демонстрации талантов отечественных кинематографов, способствуя росту узнаваемости казахстанских режиссеров, творивших, как в прошлые года, так и сегодня, формируя современное отечественное искусство «полного метра». При этом, несмотря на то, что канал остается «нишевым продуктом», его контент подбирался с учетом потребностей и интересов широкой аудитории, традиционно представленной на киноканалах общей жанровой направленности. Среди трансляций El arna в 2020 году была классика казахского кино и золотая коллекция «Казахфильм», художественные фильмы современных режиссеров, включая дебютные работы и короткометражные картины, как «Жүрегінді тыңда» из мира авторского кино, документальное кино и телесериалы, пронизанные основными идеологемами государственной информационной политики. При этом, к работе над картиной «Жүрегінді тыңда» были привлечены студенты Казахского национального университета искусств, а для студентов КИМЭП, КазНУ им. Аль-Фараби и ЕНУ им. Л.Н. Гумилева в марте-апреле были проведены мастер-классы с режиссерами и сотрудниками Агентства. Всего в 2020 году в эфир канала вышел 291 художественный фильм, 97 – документальных, 97 – анимационных и 7 линеек телесериалов.

Кроме того, в 2020 году в эфире канала состоялась телевизионная премьера картины Адильхана Ержанова «Ночной бог». На счету талантливого кинематографиста участие в 67-м и 71-м Каннском кинофестивале, 45-м Международном кинофестивале в Роттердаме и 77-м Венецианском кинофестивале. В 2019 году Адильхан Ержанов стал лауреатом премии «Asia Pacific Screen Awards-2019» в категории «Лучший режиссер». Популяризируется киноискусство и через специальные цикловые проекты, как «Свет. Камера. Мотор» и «Олай емес». В то же время, в 2020 году по объективным причинам были ограничены возможности продвижения по линии отечественных кинофестивалей.

Вместе с тем, завершившийся год ознаменовался для телеканала новым этапом в развитии контентного предложения. Пандемия COVID-19, режим чрезвычайного положения и карантинные ограничения существенно изменили все стороны жизни страны и общества. В новых, нестандартных условиях канал стал одной из основных площадок, обеспечивших устойчивость образовательного процесса и эффективную форму дистанционного обучения.

В течение года в эфире El arna размещались телевизионные уроки на русском языке, общее количество которых к концу 2020-го достигло 4500. Органическую интеграцию нетипичного для киноканала контента обеспечили 15 тематических проектов, гармонично дополнивших сетку вещания канала.

Глобальная пандемия стала испытанием для многих сфер и отраслей, однако, одной из наиболее пострадавших от ее последствий стало искусство. Опустевшие залы театров, выставок и экспозиций поставили творческий мир в затруднительное положение, а карантинные ограничения практически лишили население возможности прикоснуться к высокому искусству. В данных обстоятельствах наилучшим образом проявился долгосрочный горизонт прогнозирования и планирования, присущий телеканалу. Принятое на рубеже 2019-2020 годов решение перенести на телевизионный экран театральные постановки ведущих театральных трупп страны, изначально призванное сохранить культурное наследие страны для будущих поколений, оказалось пророческим для 2020 года. Канал El arna первым в Казахстане создал и показал в эфире телевизионные версии спектаклей, оказавшиеся «глотком» воздуха для театралов, лишенных возможности посещения «живых» постановок.

Инициативы в сфере культуры были поддержаны каналом и в рамках празднования 175-летия Абая Кунанбаева. К юбилею великого казахского поэта в эфире канала был запущен проект «Кинопоэзия», в рамках которого произведения Абая читали заслуженные деятели кино и театра, а также сотрудники Агентства из разных точек мира. В то же время, 1150-летие Аль-Фараби активно освещалось и продвигалось в аккаунтах канала в социальных сетях, в том числе посредством размещения роликов познавательного характера.

Важно отметить, что, сохраняя баланс миссии канала и трансформирующихся потребностей государственной информационной политики, в 2020 году канал взял курс на трансформацию в сторону нишевой площадки в жанре «кинопедагогика», обеспечивающей воспитательный и образовательный процесс через экранное искусство. Канал El arna использует кино в качестве дополнительного инструмента образования и универсального способа познания культурных, социальных и научных дисциплин молодежью. Особая роль в данном контексте отводится документальному кино, обладающему не только воспитательным значением, но и способствующему восстановлению исторических знаний и формированию менталитета молодежи. Таким образом, фильмы-реконструкции, научно-популярная и культурологическая документалистика, географо-этнографические фильмы и фильмы-биографии позволят каналу усилить роль познавательного контента.

### 5.5. Работа в сети Интернет.

В 2020 году продолжилась комплексная работа Агентства в сети интернет на базе специализированного структурного подразделения – Дирекции интернет проектов. При этом, учитывая вышеописанные факторы, повлиявшие на объем и структуру медиа-потребления, дирекция сконцентрировала свою работу по трем основным направлениям.

В рамках первого направления работы, реализовывался комплекс мер по развитию вебсайтов телеканалов Агентства, повышению их информативности, адаптивности, юзабилити и актуального пространственно-графического оформления. Дирекцией произведена оптимизация внутренних кодов веб-страниц телеканалов Агентства ([www.khabar.kz](http://www.khabar.kz) [www.24.kz](http://www.24.kz) [www.qazaqtv.com](http://www.qazaqtv.com) [www.elarna.kz](http://www.elarna.kz)), упорядочена работа архива и поиска, актуализированы теги и обеспечена стилизация, исходя из программной направленности и вещательной концепции. Было обеспечено единообразие подходов к формированию и контентному наполнению разделов вебсайтов. При этом, был произведен полный редизайн сайта канала Kazakh TV, где основной акцент был сделан на визуальную составляющую и обновленный дизайн эфирного логотипа, а новый домен сайта стал отражать его международный статус.

В 2020 году обеспечена адаптивность сайтов Агентства к корректному отображению содержания на различных типах консьюмер устройств с учетом особенностей и удобства управления основными объектами вебсайтов конечными потребителями, налажена работа плеера и потока прямого эфира для приложения канала Хабар 24, устранены уязвимости кода приложения и повышена его безопасность.

На всех вебсайтах подготовлены необходимые тематические вкладки, стилизовано оформление, обеспечена корректная, сквозная локализация элементов управления, форм и содержания вебсайтов с учетом языков вещания телеканалов и потенциальной аудитории, вебсайты были наполнены ретроспективной информацией и информацией общего характера о телеканалах, обеспечено их онлайн вещание в линейном формате, на кроссплатформенном уровне организовано размещение VOD контента, что обеспечивает взаимную генерацию трафика пользователей.

Кроме того, в 2020 году продолжена работа с сервисами обмена трафиком и партнерскими платформами, что позволило увеличить объем внешней ссылочной массы на ресурсы. Данная мера позволяет повышать рейтинг ресурсов Агентства в системе поисковой выдачи, а также позитивно сказывается на общем имидже сайтов.

Комплекс реализованных мер позволил обеспечить приток 16.1 млн. уникальных пользователей вебсайтов Агентства, обеспечив вебсайту [www.24.kz](http://www.24.kz) 7 место в рейтинге по данным Zero.kz в категории «СМИ». При этом, принципиальный вклад в общую долю потребления контента Агентства в сети интернет и посещаемости вебсайтов внес канал Хабар 24, спрос на контент, которого кратно возрос в результате введения в стране режима чрезвычайного положения и карантинных ограничений на фоне глобальной

пандемии COVID-19.

Значительную поддержку показателям канала оказало собственное мобильное приложение для мобильных устройств под управлением iOS и Android. Данное second screen решение повысило доступность и комфорт потребления контента телеканала, сгенерировав дополнительную аудиторию и обеспечив ее кроссплатформенную миграцию. Данное решение, направленное на диверсификацию каналов трафика потребителей и усиление позиций Агентства в конкурентной борьбе с популярными платформами-агрегаторами новостного контента, активно ссылающимися на материалы Агентства при создании мобильного контента, в последующие годы должно стать доминирующей формой внеэфирного взаимодействия Хабар 24 с новостной аудиторией.

Вторым кластером системной работы Дирекции интернет проектов осталось развитие альтернативного телесмотрения и диверсифицированного доступа к контенту телеканалов Агентства. Основной площадкой активности в данном направлении стал видеохостинг YouTube, взаимовыгодное сотрудничество с которым установлено с 2017 года.

Суммарный объем просмотров контента телеканалов Агентства, размещенных в 6 аккаунтах на данной площадке («Хабар SHOW», «Хабар TANYM», «Хабар NEWS», «Kazakh TV», «EL ARNA», «Телеканал Хабар 24») достиг 595 млн. (+52%), а количество подписчиков достигло 3,9 млн. (+95%) пользователей платформы, что позволило Агентству в дополнение к уже имеющимся, получить «Серебряные кнопки» для аккаунтов «Хабар TANYM» и «Kazakh TV», количество подписчиков которых превысило 100 тыс. пользователей.

Качество и востребованность отечественного телевизионного продукта, наличие достаточных технических средств и творческого потенциала, а также лояльность телеаудитории подтверждается не только системами мониторинга телесмотрения и независимыми количественными социологическими исследованиями, но и подтвержденным объемом телесмотрения контента интернет-аудиторией Агентства. Так, в 2020 году суммарный объем телесмотрения только 5 телесериалов Агентства, опубликованных в III квартале года на платформе «YouTube» составил порядка 35 млн. просмотров, что с учетом практики монетизации способствовало генерации дополнительного коммерческого дохода.

№	Сериал	Просмотры
1	«Келінжан 2»	19 124 925
2	«Көкжал 2»	6 195 787
3	«Противостояние»	3 491 671
4	«Пәленшеевтер 3»	3 419 941
5	«Кусаиновы»	2 608 804

Отмечается, как ежегодный рост объемов телесмотрения контента Агентства на площадке видеохостинга, так и рост коммерческих доходов от данного вида медиа-потребления. В 2020 году размещение рекламных

материалов на контенте Агентства в YouTube принесло порядка 35 млн. тенге, в очередной раз продемонстрировав кратный рост.

Кроме того, в рамках продолжающейся трансформации подходов Агентства к телевизионному вещанию и новой роли телерадиокомпаний в информационном пространстве, в 2020 году продолжена работа по развитию собственного Digital бренда Агентства, ориентированного на производство и распространение не эфирного контента.

Под новым, развивающимся брендом «Khabar digital production» в 2020 году, производились не эфирные социальные ролики и инфографика, среди которых «Поколение Альфа», «Подкаст «АЕ АЕ», «MBZ мұны білген жөн», «Мама я в школу», «МамаЛюбаДавай». «Цифровой» бренд стал флагманом блиц-опросов интернет аудитории и исследования общественного мнения в Digital среде. Средний охват респондентов в рамках таких опросов достигает 10 тыс. в сутки.

В то же время, YouTube стал площадкой для размещения интервью с ведущими и актерами, при этом, кроссплатформенный эффект был достигнут за счет создания тематических страниц на вебсайтах каналов Агентства с описанием и фотоматериалов соответствующих проектов.

Вместе с тем, продвижение Агентства в сети интернет реализовывалось и с использованием партнерских порталов и платформ. Так, Дирекцией интернет проектов совместно с Департаментом продаж и связи с общественностью в 2020 году, размещались тизеры и виджеты на новостных порталах Tengrinews, Zakon.kz, Nur.kz, Inform.kz, Kazpravda.kz, Baq.kz и Baigenews.kz, что способствовало росту входящего трафика на сайты телеканалов Агентства. Общее количество размещенных материалов превысило 30 единиц.

Третьим кластером интернет-активности Агентства стали социальные медиа, рост популярности и уровня воздействия на информационную среду которых сегодня позволяет социальным сетям, как информационным платформам вступать в конкуренцию с классическими и неоклассическими средствами массовой информации. В зависимости от типа контента, тематической направленности телеканала и его целевой аудитории корректировались приоритеты выбора основной платформы коммуникации, однако поддерживались все доступные механизмы взаимодействия с аудиторией (Facebook, VK, Instagram, Twitter, мессенджеры и т.д.).

*Таб. Результаты реализации стратегии в 2020 году*

№	Показатель	2020 (план)	2020 (факт)
1.	Присутствие канала «Хабар» в Топ-10 среди отечественных телеканалов по доле аудитории	Место в ТОП-5 телеканалов	4 место
2.	Доля коммерческих доходов (от основной и неосновной деятельности) от общих доходов компании	9,1%	13,9%
3.	Уровень доверия к телеканалу /новостям у населения	Место в ТОП-3 телеканалов	3 место (Хабар 24)
4.	Количество ТВ проектов, вошедших в ТОП 10 в категории «Самые популярные передачи»	2	1
5.	Рейтинг сайта телеканала Агентства	17 место	7 место

## 6. Обзор рынка и положение на рынке

Агентство, будучи организацией с коммерческой формой собственности, являясь активным участником отечественного медиа-рынка и одним из основных производителей мультимедийного телевизионного контента в казахстанском сегменте информационного пространства, помимо доходов, в рамках бюджетных программ по проведению государственной информационной политики, реализует полный спектр коммерческого потенциала от определенных уставных видов деятельности. Традиционно, наиболее значимая доля коммерческих поступлений у телерадиокомпаний приходится на размещение и ротацию в эфире рекламно-информационных материалов. При этом, динамика рекламного рынка в 2020 году вновь продемонстрировала отрицательные показатели.

Так, суммарный объем казахстанского рынка рекламы в 2020 году составил 62,56 млрд тенге с учетом НДС. Эта сумма на 5,2% меньше, чем в 2019 году, что оказалось лучше прогнозов экспертов. Несмотря на отрицательную динамику объемов рекламы во всех средах ее распространения из-за пандемии, игрокам рекламной отрасли в целом по результатам года удалось частично компенсировать значительное падение объемов в первом полугодии.

Несмотря на жесткие карантинные ограничения в период действия режима Чрезвычайного положения, сохранившийся на протяжении большей части года режим самоизоляции населения, и выросшее на этом фоне телесмотрение на 20%, объем рекламных бюджетов положительным образом не изменился, ввиду резкого снижения покупательской способности. Так, объемы рекламы на ТВ в 2020 году, напротив, сократились с 30,1 до 28,8 млрд.тг., что на 4,2% меньше по сравнению с 2019 годом. При этом, большего падения рекламного рынка на ТВ позволило избежать рост телепотребления во время ЧП и перенос рекламных бюджетов рекламодателей со второго на третий и четвертый кварталы года.

В то же время, потребителями телевизионного продукта Агентства являются широкие слои населения, для которых телевидение является основным способом получения информации и основной формой проведения досуга. В этой связи, телеканалы Агентства в 2020 году участвовали в системе телевизионных измерений панели TNS Central Asia (Kantar).

В 2020 году согласно данным телевизионных замеров TNS Central Asia (Kantar), телеканал «Хабар» входит в первую десятку наиболее востребованных отечественных каналов.

Также, Агентством на ежегодной основе проводятся социологические исследования, которые идентифицируют востребованность контента, позволяют исследовать привычку телесмотрения аудитории и изучить ее предпочтения. Результаты таких исследований в 2020 году, охватывающие все население Республики Казахстан продемонстрировали высокие показатели телеканалов Агентства, указывающие на достижение плановых стратегических целей развития.

В 2020 году канал «Хабар» подтвердил 4 место по доле телесмотрения



отечественной аудитории, и продемонстрировал высокий уровень доверия со стороны телезрителей, заняв 5 место среди казахстанских телеканалов по уровню доверия к новостям. Более того, в число наиболее востребованных проектов среди телеаудитории попали «новости» и сразу несколько собственных телевизионных сериалов, среди которых «Перекресток» ставший самым популярным среди опрошенных, «Келинжан» и «Тракторшының махаббаты».

Кроме того, канал «Хабар 24» также вошел в ТОП 10 отечественных телеканалов по доле аудитории, заняв 6 (+1) место, и продемонстрировал лучший показатель по уровню доверия со стороны телезрителей, заняв 3 (+1) место среди казахстанских телеканалов. В свою очередь, каналы «Kazakh TV» и «El arna» занял 1-е и 2-е место второго дивизиона соответственно.

## 7. Финансовая и операционная деятельность

Для достижения стратегических целей Агентства особое внимание уделяется совершенствованию финансового управления. В целях получения информации, необходимой для принятия управленческих решений проводится оценка финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности Агентства.

### 7.1. Обзор и анализ деятельности относительно поставленных задач

Целевым индикатором эффективности деятельности Агентства является достижение прямых и конечных результатов, определенных единственным акционером Агентства в рамках договора государственного задания по проведению государственной информационной политики. В их числе: обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных телевизионных каналов, доля продукции собственного производства, языковой баланс, тематическое наполнение программ и другие индикаторы.

В рамках достижения прямых результатов реализации государственного задания в 2020 году: годовой объем вещания телевизионных передач составил 33 546 часов, объем по доле продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов был обеспечен на 77,95%.

Был достигнут и конечный результат, Агентством было реализовано 100% обеспечение среднесуточных объемов вещания телевизионных каналов с целью доведения до населения страны государственной информационной политики.

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития на 2020 год				
№	Показатель	Ед. изм.	2020 (план)	2020 (факт)
<b>Конечные показатели</b>				
1	Обеспечение среднесуточных объемов вещания гос. телевизионных каналов от 18 до 24 часов	%	100	100
2	Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов с учетом дубляжа	%	68	75,73
3	Ежегодное увеличение размера дивидендов на долю государственного участия	%	1	6,9
<b>Прямые показатели и показатели качества</b>				
4	Объем услуг по производству и распространению телевизионной продукции ( <i>прямой показатель</i> )	Час	33 546	33 546
5	Аудиторный показатель среднесуточной доли телесмотрения телеканала «Хабар» в панели города с численностью населения более 100 000 человек (100+) по данным «TNS CentralAsia» ( <i>показатель качества</i> )	%	3,0	3.2
6	Суммарное количество посетителей веб-ресурсов АО «Агентство «Хабар» ( <i>показатель качества</i> )	Посети тели	15 000 000	16 123 984
7	Суммарное количество просмотров контента АО «Агентство «Хабар» на	Просмо тры	525 000 000	595 021 758

	видеосервисе youtube.com ( <i>показатель качества</i> )			
8	«Аудиторный показатель доли оригинального показа отечественных телесериалов собственного производства, вышедших в эфире телеканала «Хабар», в панели города с численностью населения более 100 000 человек по данным «TNS «CentralAsia» ( <i>показатель качества</i> )	%	3,6	4,2
9	Количество сериалов собственного производства вошедших в ТОП-30 среди сериалов отечественного производства ( <i>показатель качества</i> )	Ед.	4	10
<b>КPI Агентства на 2020 год</b>				
1	Проработка вопроса модернизации медийного оборудования путем принятия и утверждения бюджетного инвестиционного проекта в МИОР РК	Агентством в 2020 году в соответствии с Правилами разработки и корректировки, проведения необходимых экспертиз инвестиционного предложения Государственного инвестиционного проекта, а также планирования, рассмотрения, отбора, мониторинга и оценки реализации бюджетных инвестиций, утвержденных приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 5 декабря 2014 года № 129 был разработан проект инвестиционного предложения государственного инвестиционного проекта «Модернизация технической базы АО «Агентство «Хабар», который был направлен в Министерство информации и общественного развития.		
2	Наполнение образовательным контентом одного из телеканалов Общества	В 2020 году на телеканалах Агентства был размещен образовательно-познавательный контент на телеканалах Хабар, El arna и Kazakh TV. Более того, канал El arna стал основной эфирной площадкой для трансляции телевизионных уроков в период пандемии.		
3	Суммарное количество просмотров контента телеканалов Общества на видео-сервисе Youtube – не менее 300 млн. по итогам года.	Суммарное количество просмотров контента телеканалов за период январь-декабрь 2020 составило более 595 млн. просмотров.		

## 7.2. Операционные и финансовые показатели деятельности

Результаты деятельности Агентство за 2020 год по следующим основным показателям составляют:

**общие доходы** – 17 652 831 тыс. тенге;

**общие расходы** – 17 511 840 тыс. тенге;

**чистая прибыль** – 140 991 тыс. тенге;

В целом, полученный результат от хозяйственной деятельности за 2020 год показывает стабильное финансовое положение Агентства.

Показателем результата деятельности Агентства является получаемая прибыль. Показатель прибыли в 2020 году составил 140 991 тыс. тенге.

Доход от реализации в 2020 году вырос в сравнении с 2019 году с 16 050 271 тыс. тенге до 17 435 614 тыс. тенге.

Доля административных расходов Агентства в общей сумме расходов в 2020 году составила 3,63%.

В 2020 году чистые активы Агентства составили 11 364 929 тыс. тенге.

*Движение денежных средств от операционной деятельности*

Наименование статьи	на 31.12.2020 тыс. тенге	на 31.12.2019 тыс. тенге
<b>Поступление денежных средств всего</b>	19 248 081	17 415 353
<b>В том числе:</b>		
Реализация товаров и услуг	7 550 787	17 364 413
Прочая выручка	45 602	43 664
вансы, полученные от покупателей, заказчиков	11 644 958	
Поступления по договорам страхования	-	-
Полученные вознаграждения	-	-
Прочие поступления	6 734	7 276
<b>Выбытие денежных средств, всего</b>	16 301 255	14 251 272
<b>В том числе:</b>		
Платежи поставщикам за товары и услуги	7 360 900	8 330 273
вансы, выданные поставщикам товаров и услуг	1 924 527	139 848
Выплаты по оплате труда	3 064 369	3 018 733
Выплата вознаграждения	-	-
Выплаты по договорам страхования	-	-
Налогообложение и другие платежи в бюджет	2 963 009	2 350 817
Прочие выплаты	988 450	411 601
<b>Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>2 946 826</b>	<b>3 164 081</b>

*Движение денежных средств от финансовой деятельности*

Наименование статьи	на 31.12.2020 тыс. тенге	На 31.12.2019 тыс. тенге
<b>1. Поступление денежных средств всего</b>	-	-
<b>В том числе:</b>	-	-
Эмиссия акций и других финансовых инструментов	-	-
Получение займов	-	-
Полученные вознаграждения	-	-
Прочие поступления	-	-
<b>1. Выбытие денежных средств, всего</b>	<b>20 093</b>	<b>8 327</b>
<b>В том числе:</b>	-	-
<b>Погашение займов</b>	-	-
Выплата вознаграждения	-	-
Выплата дивидендов	20 093	8 327
Выплаты собственникам по акциям организации	-	-
Прочие выбытия	-	-
<b>Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>20 093</b>	<b>8 327</b>
Влияние обменных курсов к тенге	<b>7 204</b>	<b>12 782</b>
Влияние изменения балансовой стоимости денежных средств и их эквивалентов	4 679	1 775

увеличение +/- уменьшение денежных средств	150 875	422 417
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода</b>	<b>1 917 069</b>	<b>1 494 652</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода</b>	<b>1 766 194</b>	<b>1 917 069</b>

### 7.3. Основные существенные события и достижения

К основным достижениям и знаковым результатам производственной деятельности Агентства в 2020 году можно отнести целый комплекс событий. Так, на протяжении 2,5 месяцев Агентство и его телеканал «Хабар 24» оставались де-факто единственным информационным источником для всей страны, оказавшейся в условиях ЧП. В то время, как абсолютное большинство профессиональных средств массовой информации приостановило производство информационного контента, производство которого сопряжено с высоким уровнем риска заражения Covid-19, именно журналисты Хабар 24 и другие работники Агентства рискуя собственным здоровьем и жизнью обеспечивали полноценное информационное телепроизводство.

Кроме того, в аналогичных условиях Агентством в максимально короткие сроки было развернуто производство телевизионных уроков на русском и казахском языках и обеспечена их ротация в телевизионном эфире, что позволило значительно увеличить коммерческие доходы на 856 903 083 тенге.

Несмотря на ограниченные производственные условия Агентство не только обеспечило телевизионный эфир запланированной продукцией, но и получило признание профессионального сообщества. Телесериал канала Хабар «Абай жолы» стал победителем национальной телевизионной премии «Тумар-2021» в номинации «лучший телевизионный сериал». В то же время, Агентство традиционно стало амбассадором Казахстана на детском песенном конкурсе «Junior Eurovision Song Contest-2020», на котором юная исполнительница Каракат Башанова заняла второе место.

Все указанные события 2020 года произошли в юбилейную для Агентства дату 25-летия со дня основания.

### 7.4. Информация о крупных сделках

В 2020 году в соответствии с принятым решением о крупной сделке Единственного акционера Агентства был заключен договор между Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан и Агентством на выполнение государственного задания по оказанию услуг по проведению государственной информационной политики через АО «Агентство «Хабар».

## 7.5. Структура активов

Структура активов Агентства в соответствии с бухгалтерским балансом.

Наименование статьи	На 31.12.2020 в тыс. тенге	На 31.12.2019 в тыс. тенге
<b>Активы</b>		
<b>I. Краткосрочные активы:</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	1 766 194	1 917 069
Краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	204 797	156 512
Запасы	65 091	60 075
Прочие краткосрочные активы	675 350	712 541
<b>Итого краткосрочных активов</b>	<b>2 711 432</b>	<b>2 846 197</b>
<b>II. Долгосрочные активы</b>		
Долгосрочные финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыли или убытки	303 602	303 602
Инвестиционное имущество	844 756	866 080
Основные средства	835 073	1 277 347
Нематериальные активы	6 001 573	5 414 553
Отложенные налоговые активы	668 493	787 359
<b>Итого долгосрочных активов</b>	<b>8 653 497</b>	<b>8 648 941</b>
<b>Баланс</b>	<b>11 364 929</b>	<b>11 495 138</b>

## **8. Цели и планы Агентства на 2021 год**

### Стратегические цели Агентства на 2021 год:

- 8.1. обеспечить присутствие канала «Хабар» в ТОП-5 среди отечественных телеканалов по доле аудитории;
- 8.2. достичь значение показателя доли коммерческих доходов не менее 9,2% от общего бюджета компании;
- 8.3. телеканалу Агентства стать Топ - 3 по критерию «Уровень доверия»;
- 8.4. трем проектам телеканалов Агентства быть в топ 10 популярных передач до 2021 года;
- 8.5. войти в топ 15 самых просматриваемых сайтов по данным ZERO в категории «Новости. СМИ».

### Планы телеканалов на 2021 год

#### Телеканал «Хабар»

Производственные планы канала на будущий год связаны с производством и ротацией в эфире материалов по следующим событиям и мероприятиям различного характера:

- 1) трансляция 65-го юбилейного конкурса песни «Еurovision-2021»;
- 2) прямая трансляция Концерта Венского филармонического оркестра из Вены;
- 3) телемарафон, посвященный празднованию «Наурыз мейрамы»;
- 4) «Ардагерлерге құрмет – ерлікке тағзым – Подвиг героев не забыт» - 30 роликов, основанных на реальных историях об участниках ВОВ;
- 5) производство 2 документальных фильмов «Преодоление» о деятельности Главы государства К.К. Токаева;
- 6) организация и трансляция общенационального конкурса «Мерейлі отбасы»;
- 7) организация участия представителя Казахстана в детском конкурсе песни «Junior Eurovision Song Contest-2021», трансляция конкурса из Франции, Париж (детское Евровидение);
- 8) освещение темы 30-летия Независимости Республики Казахстан;
- 9) освещение темы Covid-19 и вопроса вакцинации;
- 10) производство 12 собственных сериалов общей продолжительностью в 164 серии;
- 11) запуск ряда проектов развлекательного характера: «Алтыбақан», «Дала Battle», «Хит жазамыз», «Маска», «Қолда я Жолда», «Лидер XXI века», «Кім мықты», «Асыл қазына»;
- 12) запуск ряда проектов информационного и информационно-аналитического характера: «Индустрия», «Хронограф», цикл документальных фильмов «Dimash show», «Национальный интерес», «Отыз жылдың ой-толғауы», «ЕСОМЕКЕН», «Тарих айнасы», «Үкімет», «Бизнеске бағыт».

## Телеканал «Хабар 24»

Канал продолжит двигаться в направлении стратегии «телевизионных социальных сетей», цель которой опережать по скорости подачи информации социальные сети и популярные телеграмм-каналы. Для выполнения этой задачи «Хабар 24» увеличит объемы вещания в прямом эфире, количество включений LIVE и стрим-трансляций. В программинге канала приоритет будет отдаваться информационным марафонам с адаптивной сеткой вещания. Такие марафоны, представляющие непрерывное ньюс-шоу с тематическими рубриками о спорте, экономике, происшествиях и международных событиях, разместятся в утреннем слоте с 7:00 до 12:00 и вечернем слоте с 19:00 до 21:00. При этом, в дневном слоте новостные блоки будут расширены до 30 минут.

Также канал планирует продолжить реализацию экспериментальной концепции «ситуативного» программинга, когда сетка вещания обеспечивает максимальную гибкость, что позволяет оперативно адаптироваться под те или иные востребованные аудиторией инфоповоды.

В работе с аудиторией канал планирует продолжить взаимодействие посредством социальных сетей, платформы YouTube, а также специальной рубрики «Вопрос-ответ» и «Блиц 24». Эфирным способом взаимодействия станут QR-коды, отсканировав которые зрители попадут на прямую трансляцию канала в YouTube и получают возможность задать свои вопросы гостям в студии. Такие элементы планируется внедрить в новостных выпусках и программах «Ошакбаев LIVE»/«Анығын айтқанда».

Такой формат вещания позволит телеканалу «Хабар 24» эффективно отработать главные информационные кампании 2021 года:

- 1) Выборы в Мажилис Парламента РК;
- 2) Выборы акимов сельских округов, которых впервые будут избирать сами жители;
- 3) Председательство Казахстана в Евразийском экономическом союзе;
- 4) Заседание Высшего Евразийского экономического Совета;
- 5) Заседания Национального Совета общественного доверия и исполнение поручений Президента;
- 6) Национальная перепись населения;
- 7) День столицы;
- 8) День Первого Президента;
- 9) 30-летие Независимости Республики Казахстан;
- 10) Вакцинация населения;
- 11) Работа врачей в условиях пандемии;
- 12) Подготовка казахстанских спортсменов к Олимпиаде в Токио.

Для более эффективного освещения основных информационных кампаний 2021 года, каналом планируется частично обновить программный контент. В частности, планируется запуск программы по исполнению поручений Главы государства, об экологическом воспитании, по продвижению вакцинации, а также циклы спецпроектов, приуроченных к 30-летию Независимости



Казахстана.

#### Телеканал «Kazakh TV»

В 2021 году телеканалом «Kazakh TV» планируется следующая работа:

1) продолжить активную работу в плане продвижения и формирования положительного имиджа Казахстана за рубежом, в том числе через новые проекты, рассказывающие о истории, культуре страны, о глобальных событиях и инициативах, о ярких личностях и проектах: «Covid Chronicles», «Focus on Culture», «Trails of Nomad», «Book Club», «Colors of Asia», «Connecting culture», «Culture talks», «Next generation», «Outdoor World», «Sports Nation», «Kaz Art», «Museum Stories», «Impactful», «Welcome to Kazakhstan», «Important dates in Kazakhstan», «Reflection on history», «Faces of Art», «Qandastar», «Bailanys Aiasynan Tys Jerde», «Golden Hits», «Kokpar», «Made in Kazakhstan», «Hello, Kazakhstan!», «Delicious Kazakhstan», «Pride», «I am Human», «My day in Kazakhstan», «Jer ana»;

2) продвижение канала на платформе YouTube и в других социальных сетях, в том числе путем создания промо-отдела;

3) производство специальных проектов по освещению тем о деятельности Елбасы и 30-летия Независимости РК: документальный фильм «Трилогия Независимости», специальный проект «Близкие соседи»;

В рамках новостей планируется обеспечить международное продвижение следующих тем:

1) профилактика и меры борьбы с коронавирусом, массовая вакцинация против COVID-19 в Казахстане;

2) события и мероприятия, приуроченные к 30-летию Независимости Казахстана;

3) выборы депутатов Мажилиса Парламента;

4) информационное сопровождение 29-й сессии Ассамблеи Народа Казахстана;

5) национальная перепись населения Казахстана;

6) информационное сопровождение законопроектов, инициированных Президентом Республики Казахстан;

7) информационное сопровождение общенационального проекта «Марафон добрых дел»;

8) IV сезон проекта «100 Новых лиц Казахстана»;

9) вопросы по земельным отношениям;

10) национальные и государственные праздники и памятные даты.

#### Телеканал «El arna»

Согласно поручению Единственного акционера, Канал продолжит проводить трансформацию жанровой направленности канала в сторону образовательно-познавательного контента, в рамках чего запланирован выход в эфир канала 12 познавательных проектов. При этом, сохраняя баланс миссии канала и трансформирующихся потребностей государственной информационной политики, в 2021 году канал продолжит движение в сторону

нишевой площадки в жанре «кинопедагогика», обеспечивающей воспитательный и образовательный процесс через экранное искусство. Таким образом, «El arna» представляет кино в качестве дополнительного инструмента образования и универсального способа познания культурных, социальных и научных дисциплин молодежью. При этом, на протяжении последних десятилетий, кино подтвердило свою важную роль в обучении, формировании мировоззрения и массовой культуры.

В то же время, как и другие каналы Агентства, «El arna» с учетом специфики вещания планирует нижеследующие эфирные события, направленные на поддержку освещения и продвижения основных тематических линий 2021 года:

- 1) производство роликов по проекту «100 новых лиц»;
- 2) производство тик-ток сериала о работе на ТВ;
- 3) запуск линейки короткометражных фильмов молодых режиссеров в рамках проекта «Дебют», в том числе проект для поддержки молодых поэтов «Кинопоэзия»;
- 4) производство короткометражного фильма «10 000 шагов» об уважении к старшему поколению;
- 5) производство межпрограммного контента: «Здесь можно снимать кино» (наиболее привлекательные места в разных городах страны с точки зрения съемок), «Они могут играть в кино» (продвижение молодых актеров), «Кинокласс» (советы от профессионалов в области кино и ТВ);
- 6) производство телевизионных подкастов «Еда и прочие обстоятельства» (анализ кулинарных пристрастий писателей и их героев, разгадки «гастрономических» символов в натюрмортах и киносценариях), «Өсиет» (советы, познавательные рассказы от старшего поколения);
- 7) показ трилогии «Елбасы жолы» о жизнедеятельности Елбасы Нурсалтана Назарбаева;
- 8) показ документального фильма «Независимость. Образ будущего». В данном фильме молодое поколение делится своим мнением о роли и месте казахстанской молодежи в процессах развития государства;
- 9) показ короткометражного фильма «Мой флаг, моя Родина». Кинолента повествует об одном из самых главных символов страны – Государственном флаге, об истории его создания, о патриотизме;
- 10) на телеканале будет адаптирован эфирный логотип к 30-летию Независимости РК.

## 9. Основные факторы риска и система управления рисками

Система управления рисками является неотъемлемой частью деятельности Агентства и имеет важное значение для реализации поставленных стратегических задач.

Построение системы управления рисками направлено на достижение следующих целей:

- оперативное реагирование на возникающие рисковые события;
- отслеживание изменений внешней и внутренней среды;
- обеспечение эффективного управления принятыми рисками и обеспечение устойчивого развития системы управления рисками Агентства.

Для достижения поставленных целей в Агентстве были разработаны и утверждены нормативные документы по управлению рисками: «Политика по управлению рисками», «Правила идентификации и оценки рисков».

12 марта 2020 года на заседании Правления Агентства был рассмотрен и утвержден реестр рисков и карта рисков АО «Агентство «Хабар» на 2020 год. По всем выявленным рискам были разработаны мероприятия по их предупреждению и их минимизации.

Управление рисками в Агентстве является постоянным и непрерывным процессом, который осуществляется Советом директоров Агентства, Правлением Агентства, структурными подразделениями и работниками Агентства.

Для определения основных рисков была проведена идентификация рисков Агентства и принята следующая классификация рисков:

- 1) стратегические риски;
- 2) финансовые риски;
- 3) операционные риски;
- 4) правовые риски;
- 5) технические риски;
- 6) репутационные риски.

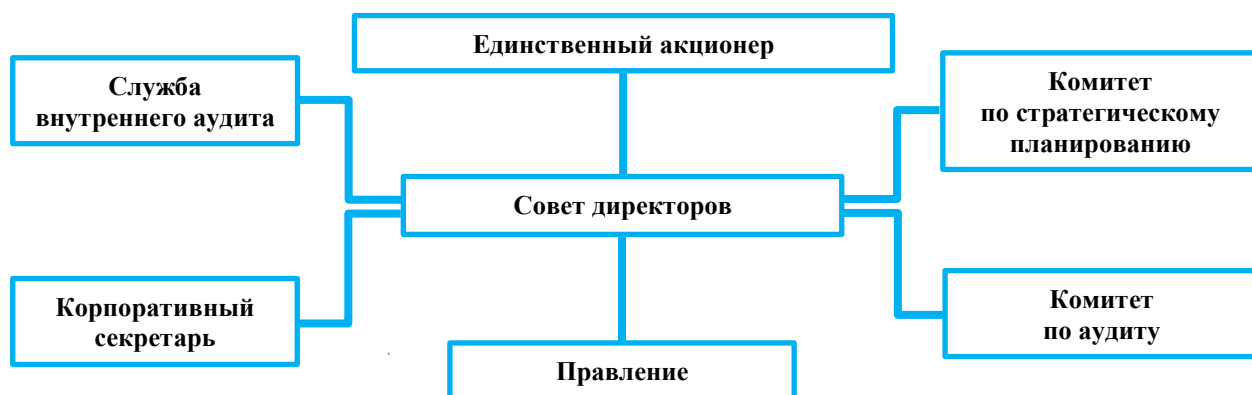
На ежегодной основе обновляется реестр и карта рисков Агентства. Процесс мониторинга и контроля за управлением рисками осуществляется на регулярной основе.

## 10. Корпоративное управление

Система корпоративного управления Агентства включает в себя управление, контроль деятельности Агентства и взаимоотношения между Единственным акционером, Советом директоров, Правлением, иными заинтересованными лицами в интересах Единственного акционера.

Корпоративное управление Агентства строится на основе справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности, что отражено в Кодексе корпоративного управления.

### 10.1. Структура корпоративного управления



### Состав акционеров

Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций акционерного общества «Агентство «Хабар», представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством Республики Казахстан и является Единственным акционером Агентства.

### 10.2. Совет директоров Агентства

Совет директоров является органом управления Агентства, подотчетным Единственному акционеру, который осуществляет стратегическое руководство и контроль деятельности Агентства.

Совет директоров Агентства состоит из семи директоров. Члены Совета директоров избираются Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

### Состав Совета директоров и его комитеты

Согласно пункту 14 раздела 4 Положения о Совете директоров Общества, Членом Совета директоров может быть избрано физическое лицо, не являющееся акционером Агентства и не предложенное (не рекомендованное) к избранию в Совет директоров в качестве представителя акционера. Количество таких лиц не может превышать пятьдесят процентов состава Совета директоров.

Члены Совета директоров Общества избираются (назначаются) Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

Кроме того, лицо, которое избирается в качестве независимого директора должно соответствовать требованиям, предусмотренным в подпункте 20) статьи 1 Закона «Об акционерных обществах», в котором указано следующее:

«независимый директор — член совета директоров, который не является аффилированным лицом данного акционерного общества и не являлся им в течение трех лет, предшествовавших его избранию в совет директоров (за исключением случая его пребывания на должности независимого директора данного акционерного общества), не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам данного акционерного общества; не связан подчиненностью с должностными лицами данного акционерного общества или организаций — аффилированных лиц данного акционерного общества и не был связан подчиненностью с данными лицами в течение трех лет, предшествовавших его избранию в совет директоров; не является государственным служащим; не является представителем акционера на заседаниях органов данного акционерного общества и не являлся им в течение трех лет, предшествовавших его избранию в совет директоров; не участвует в аудите данного акционерного общества в качестве аудитора, работающего в составе аудиторской организации, и не участвовал в таком аудите в течение трех лет, предшествовавших его избранию в совет директоров;».

В течении 2020 года свою деятельность осуществлял Совет директоров в составе 7 директоров, утвержденный решением Единственного акционера от 27 мая 2019 года № 134. При этом, в состав Совета директоров Агентства в 2020 году входили 3 независимых директора.

Абаев Даурен Аскербекевич	Министр информации и общественного развития Республики Казахстан
Ташенев Бакытбек Хакимович	Председатель Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан
Карашина Бахниз Саулетовна	Директор департамента государственной политики в области СМИ Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан
Бекхожин Ерлан Халижанович	Председатель Правления АО «Агентство «Хабар»
Мусаходжаева Айман Кожобековна	Независимый директор
Загоскина Зинаида Петровна	Независимый директор
Майкл Питерс	Независимый директор

Заседания Совета директоров в 2020 году проводились согласно Плану работы Совета директоров на 2020 год в строгом соответствии с требованиями законодательства и соблюдением установленных процедур.

За отчетный период проведено 9 заседаний Совета директоров, из которых 4 заседания проведено в очном порядке, 5 заседание проведено посредством заочного голосования. На заседаниях рассмотрено 55 вопросов, в том числе вопросы, регулирующие деятельность Агентства.

Следует отметить, что увеличения в 2020 году количества заседаний, проведенных в заочной форме связано с пандемией Covid-19 и введением карантинных ограничений.

### 10.3. Информация о Комитетах при Совете директоров Агентства:

Кроме того, в течение 2020 года при Совете директоров Агентства функционировало два постоянных комитета:

1) Комитет по стратегическому планированию создан на основании решения Совета директоров Агентства от 28 марта 2018 года, руководствуется в своей работе Положением о комитете стратегического планирования Совета директоров АО «Агентство «Хабар» и избирается из числа членов Совета директоров Агентства.

В состав Комитета стратегического планирования в 2020 году входили Карашина Б.С. и Ойшыбаев К.Б. являющиеся представителем Единственного акционера, Ташенев Б.Х., являющийся представителем государственного органа, осуществляющего руководство в сфере управления республиканским имуществом, а также Мусаходжаева А.К., являющаяся независимым членом Совета директоров и исполнявшая обязанности Председателя Комитета.

Все члены комитета были избраны в соответствии с высокими профессиональными навыками и большим опытом практической работы, в том числе в области управления, прогнозирования и стратегического планирования.

Всего, в течение 2020 года было проведено 5 заседаний Комитета по стратегическому планированию. На заседаниях Комитета были рассмотрены 15 вопросов, из них 12 вопросов были вынесены на заседания Совета директоров Агентства.

2) Комитет по аудиту создан на основании решения Совета директоров Агентства от 3 мая 2017 года, протокол №3, руководствуется в своей работе Положением о комитете по аудиту Совета директоров АО «Агентство «Хабар» и избирается из числа членов Совета директоров Агентства.

В состав Комитета по аудиту в 2020 году входили Карашина Б.С. являющаяся представителем Единственного акционера, Мусаходжаева А.К., являющаяся независимым членом Совета директоров, а также Загоскина З.П., входящая в состав Совета директоров Агентства в качестве независимого директора и исполнявшая обязанности Председателя Комитета.

Вместе с тем, на основании решения Совета директоров Агентства от 16 сентября 2020 года (протокол №4) Карашину Б.С. в качестве члена Комитета по аудиту сменил Ойшыбаев К.Б.

Все члены комитета также были избраны в соответствии с высокими профессиональными навыками и большим опытом практической работы, в том числе в области управления, прогнозирования, планирования, финансового моделирования и аудита.

В 2020 году было проведено 5 заседаний Комитета по аудиту. На заседаниях рассмотрено 15 вопросов, в том числе вопросы, регулирующие деятельность Агентства.

После рассмотрения каждого вопроса Комитетом по аудиту даны соответствующие рекомендации, которые приняты Правлением Агентства, Службой внутреннего аудита, и в дальнейшем рассмотрены на заседаниях Совета директоров.

#### 10.4. Правление Агентства

Деятельность Правления Агентства строится на основе принципов максимального соблюдения интересов Единственного акционера, ответственности, эффективности, честности, добросовестности, разумности. Правление в повседневной деятельности обеспечивает создание оптимальной организационной структуры Агентства, которая направлена на эффективность принятия решений, увеличение продуктивности Агентства, оперативность принятия решений, организационную гибкость.

В 2020 году членами Правления Агентства являлись:

Бекхожин Е.Х. – Председатель Правления;

Кертаев Р.Д. – Первый заместитель Председателя Правления, член Правления;

Сабдыкеева Ж.К. – заместитель Председателя Правления, член Правления;

Наширали Е.Б. – заместитель Председателя Правления, избран членом Правления с 01 апреля 2020 года.

Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2020 года членами Правления Агентства являлись: Бекхожин Е.Х., Кертаев Р.Д., Сабдыкеева Ж.К., Наширали Е.Б.

Для обеспечения текущей деятельности, в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан об акционерных обществах, а также уставом Агентства, регулярно проводились заседания Правления, на которых рассматривались вопросы, затрагивающие все направления его деятельности, за исключением вопросов, относящихся к компетенции Единственного акционера и Совета директоров. Все решения Правления Агентства протоколировались и оформлялись в порядке, установленном законодательством, с отражением в протоколах результата голосования каждого члена Правления по каждому вопросу.

Всего, в течение 2020 года проведено 24 заседаний Правления. На заседаниях Правления был рассмотрен 91 вопрос, касающийся организации деятельности Агентства, в том числе по сделкам, не относящимся к компетенции Совета директоров, необходимость принятия которых связана с обеспечением деятельности Агентства, утверждения внутренних документов, принимаемых в целях организации деятельности Агентства, вопросы, касающиеся текущей деятельности и прочие.

В соответствии с требованиями законодательства об акционерных обществах, а также Уставом Агентства между членами Правления, приказом распределены полномочия, согласно которым Председатель Правления

осуществляет общее руководство текущей деятельностью Агентства, организует выполнение поручений вышестоящих органов, Единственного акционера, Совета директоров, осуществляет общее руководство по реализации мероприятий по мобилизационной подготовке и защите государственных секретов, организует работу Агентства по исполнению государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, по борьбе с коррупцией и несет персональную ответственность за принятие антикоррупционных мер в Агентстве и др.

Член Правления Кертаев Р.Д. в 2020 году курировал и координировал работу телеканалов Агентства, а именно «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «El arna», Алматинского филиала, департамента дизайна и телевизионной графики, включая все вопросы, связанные с бесперебойным функционированием курируемых структурных подразделений.

Член Правления Сабдыкеева Ж.К. в отчетном периоде курировала и координировала работу по вопросам системы корпоративных стандартов, управления персоналом, документирования, финансово-экономического развития, тарифной политики, закупок, правового обеспечения деятельности Агентства, а также технического и хозяйственного обеспечения и сопровождения процесса телепроизводства.

Член Правления Наширали Е.Б. с 01 апреля 2020 года курировал и координировал работу дирекции интернет проектов, департамента по международному сотрудничеству и дистрибуции, департамента стратегического развития и медиапланирования, департамента продаж и связей с общественностью.

В отчетном периоде Правлением Агентства особое внимание было уделено своевременному и качественному исполнению обязательств, закрепленных договором на выполнение государственного задания по проведению государственной информационной политики, целевым индикатором эффективности исполнения которого, является достижение прямых и конечных результатов, определенных Единственным акционером, а именно, обеспечение среднесуточных объемов вещания телевизионных каналов «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «El arna», которые были реализованы в полном объеме.

В 2020 году продолжена работа по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в Агентстве. Необходимо отметить, что в течение 2020 года стандарты корпоративной и деловой этики, закрепленные в Кодексе корпоративной этики, нарушены не были. В течение 2020 года фактов нарушения работниками антикоррупционного законодательства также выявлено не было.

#### 10.5. Политика вознаграждения должностных лиц

Порядок выплаты вознаграждения руководящим работникам Агентства регулируется Положением об условиях оплаты труда и премирования руководящих работников Агентства, утвержденного решением Совета



директоров. При этом выплата вознаграждения, согласно Правилам, производится по результатам финансового года после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности.

Основными показателями, дающими право на выплату вознаграждения руководящим работникам Агентства, являются результаты работы за отчетный период, вклад в деятельность Агентства, особые достижения, в том числе с учетом результатов оценки эффективности деятельности Агентства, проведенной Единственным акционером.

В то же время, согласно Положению о Совете директоров Агентства членам Совета директоров, являющимся государственными служащими и осуществляющим свои полномочия в соответствии с должностными обязанностями, не выплачиваются вознаграждения и компенсации, предусмотренные Уставом Агентства и иными внутренними документами Агентства, за исключением компенсаций, связанных с оплатой проезда и проживания последних, в случае проведения выездного заседания Совета директоров в другом городе Республики Казахстан. При этом, в соответствии с Правилами выплаты вознаграждений и компенсаций расходов независимым директорам Совета директоров Агентства, утвержденные приказом председателя Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан от 04 сентября 2012 года № 143 выплата вознаграждения независимым директорам в течении всего 2020 года производилась на ежемесячной основе. Все выплаты производились в национальной валюте, за исключением независимого директора Майкла Питерса, которому выплата вознаграждения производилась в евро по курсу Национального Банка Республики Казахстан на день оплаты.

## **11. Заключение аудитора и годовая финансовая отчетность**

### Заключение аудитора

Компанией ТОО «StarAudit» был проведен аудит годовой финансовой отчетности Агентства, состоящей из бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2020 года, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях в капитале и отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По заключению аудиторской компании, годовая финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах финансовое положение Агентства на 31 декабря 2020 года, а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, согласно формам финансовой отчетности, утвержденными приказом Министра финансов РК №404 от 28.06.2017 года и приказом Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра финансов Республики Казахстан от 1 июля 2019 года №665.

### Годовая финансовая отчетность

Годовая финансовая отчетность за 2020 год утверждена приказом Министерства информации и общественного развития №277 от 05.08.2021 года об утверждении годовой финансовой отчетности за 2020 год, принятии решения о выплате дивидендов по простым акциям, утверждении размера дивидендов в расчете на одну простую акцию АО «Агентство «Хабар»». Годовая финансовая отчетность Агентства за 2020 год размещена на официальном сайте Агентства.

Финансовая отчетность за 2020 год подготовлена исходя из допущения о том, что Общество будет продолжать непрерывную хозяйственную деятельность в обозримом будущем, что предполагает возмещение стоимости активов и погашение обязательств в ходе нормальной деятельности. Требования и обязательства Общества реальные. Общество платежеспособно и не имеет налоговой задолженности.

Годовая финансовая отчетность Общества достоверна во всех существенных аспектах и отражает финансовое положение Общества по состоянию на 31 декабря 2020 года.

## 12. Аналитические показатели и данные за 2020 год

### Финансовые показатели за 2020 год в сравнении с показателями 2019 года

№	Наименование	2019 год (тыс тенге)	2020 год (тыс тенге)
1	общие доходы	16 344 452	17 652 831
2	общие расходы	15 937 454	17 511 840
3	чистая прибыль	406 988	140 991

В 2020 году общие доходы Агентства увеличились на 1,08 раза по сравнению с 2019 годом, при этом, в 1,9 раза увеличились расходы, причиной чему стало производство телевизионных уроков, а также отнесения на текущие расходы части программ и фильмов, с учетом экономической целесообразности их использования. Показатель чистой прибыли в 2019 году по сравнению с 2020 годом превышает в 2,8 раза.

### Ключевые показатели деятельности Агентства за 2019/2020 годы

№	Показатель	Ед.изм.	Факт За 2019 год	Факт За 2020 год
<b>Конечные показатели</b>				
1	Обеспечение среднесуточных объемов вещания гос. телевизионных каналов от 18 до 24 часов	%	100	100
2	Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов с учетом дубляжа	%	77,95	75,73
3	Ежегодное увеличение размера дивидендов на долю государственного участия	%	1	6,9
<b>Прямой показатель и качества</b>				
4	Объем услуг по производству и распространению телевизионной продукции ( <i>прямой показатель</i> )	Час	33 412	33 546
5	Аудиторный показатель среднесуточной доли телесмотрения телеканала «Хабар» в панели города с численностью населения более 100 000 человек (100+) по данным «TNS «CentralAsia» ( <i>показатель качества</i> )	%	2,7	3,2
6	Суммарное количество посетителей веб-ресурсов АО «Агентство «Хабар» ( <i>показатель качества</i> )	Посетители	11 596 165	16 123 984
7	Суммарное количество просмотров контента АО «Агентство «Хабар» на видеосервисе youtube.com ( <i>показатель качества</i> )	Просмотры	390 287 949	595 021 758
8	«Аудиторный показатель доли оригинального показа отечественных телесериалов собственного производства, вышедших в эфире телеканала «Хабар», в панели города с численностью населения более 100 000 человек по данным «TNS «CentralAsia» ( <i>показатель качества</i> )	%	3,3	4,2
9	Количество сериалов собственного производства вошедших в ТОП-30 среди сериалов отечественного производства ( <i>показатель качества</i> )	Ед.	4	10

Анализ ключевых показателей эффективности Агентства в динамике указывает на положительную тенденцию в развитии и устойчивый характер прямых и конечных показателей, а также показателей качества, предусмотренных планом развития Агентства. Положительная динамика отмечается по абсолютному большинству показателей, относящихся, как к производственным значениям среди которых популярность сериалов, их доля телесмотрения, средний аудиторный показатель телеканала Хабар, количество просмотров контента на видеосервисе YouTube, а также посещаемость веб-сайтов, так и административно-управленческим, как рост дивидендов.

В то же время, стабильность показателей общего и среднесуточного объема вещания указывают на высокий уровень технической готовности и безотказности, обеспечивающих стабильное исполнение обязательств по договору государственного задания.

#### **14. Заключение**

В целом деятельность Агентства в 2020 году была стабильной, несмотря на особые обстоятельства хозяйственной деятельности, потребовавших принятия оперативных тактических решений, изменения подходов к телепроизводству и формату взаимодействия со всеми типами акторов.

Стратегические цели развития Агентства были исполнены, как и достигнуты показатели Плана развития. Кроме того, по итогам 2020 года деятельность Агентства была признана высокоэффективной, итоговая оценка в соответствии с механизмом оценки эффективности деятельности подведомственных организаций Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, составила – 9,1 балла (отлично).